

# Družstevné Noviny

TRADIČNÉ  
DRUŽSTVO

118

stoosemnáste  
vydanie

Československé vydanie  
október 2023

Editorial



## Vážení čitatelia a členovia družstva.

Aj uplynulé týždne priniesli turbulentný vývoj nielen vo svetovej politike, ale aj svetové podnikania a investície.

Novinky a nové trendy neustále sledujú aj tí, ktorí majú na starosti investičný rozvoj majetku Tradičného družstva. Podobne ako mnoho krajín sveta a lídri biznisu aj stratégovia Tradičného družstva spoliehajú na rast hlavne v oblastiach nových technológií a transformáciu energetického sektora.

Zameranie na vývoj v oblasti obnoviteľných zdrojov, ktoré v Tradičnom družstve

zhmotňuje investičný program zelených podielov aj tento mesiac potvrdil ďalší veľký svetový hráč – Francúzsko. To ohlásilo príklon k obnoviteľným zdrojom energií v ešte rýchlejšom tempe, než to prezentuje líder tejto politiky – Európska únia.

V oblasti digitálnych technológií Tradičné družstvo sleduje dobré príklady z praxe a aj preto prichádza s novými možnosťami elektronických a iných typov vzdialených podpisov. Novinkou sa odstraňujú kapacitné a byrokratické prekážky vo formálnej komunikácii medzi družstvom a jeho členmi.

Hoci nám už na leto a oddych pri mori či slnkom zaliate kopce hôr ostávajú iba spomienky, členovia družstva nemusia zúfať. Program Vacation im naďalej ponúka širokú škálu dovolenkových destinácií v krásnej horskej prírode aj na slnečných plážach juhu Európy.

O tomto všetkom, ale aj o ďalších produktoch, novinkách a trendoch sa dočítate v tomto čísle Družstevných novín.

Ďakujeme za priazeň, a želáme vám príjemné chvíle pri čítaní Vašich DN.

**Ďakujeme, že ste s nami.**

*Redakcia DN*



## Francúzsko chce zvýšiť produkciu obnoviteľných zdrojov do roku 2035

Francúzsko si kladie za cieľ zdvojnásobiť produkciu elektriny z obnoviteľných zdrojov do roku 2035. To znamená bezprecedentný nárast solárnej a veternej energie v snahe dosiahnuť tzv. uhlíkovú neutralitu do roku 2050.

[/ viac na strane 2](#)



## V Tradičnom družstve naďalej inovujeme

V našom družstve sme zaviedli nový spôsob správy dokumentov, podpisovanie pomocou elektronického bezpečnostného kódu (SMS-kód), ktorý členom umožní jednoduché a pohodlné podpisovanie dôležitých materiálov v pohodlí domova.

[/ viac na strane 8](#)



# Francúzsko chce zvýšiť produkciu obnoviteľných zdrojov do roku 2035



Francúzsko si kladie za cieľ zdvojnásobiť produkciu elektriny z obnoviteľných zdrojov do roku 2035. To znamená bezprecedentný nárast solárnej a veternej energie v snahe dosiahnuť tzv. uhlíkovú neutralitu do roku 2050. Potvrzuje to neúprosný trend, ktorý je napriek kritike populistických politikov nevyhnutný.

Vláda v Paríži si dala za cieľ zvýšiť na 140 až 175 gigawattov (GW) kapacity na výrobu veternej, slnečnej a vódnej energie za 12 rokov do roku 2035 zo 63,5 GW v minulom roku. Stanovené boli aj ciele pre nárast využívania bioplynu, obnoviteľných a syntetických palív, vodíka a zachytávania uhlíka.

Ambiciózne ciele podčiarkujú rozsah úloh na ceste Francúzska k dosiahnutiu klimatických cieľov. Potreba nížiť závislosť od fosílnych palív sa stala naliehavejšou, keď ceny ropy a plynu prudko vzrástli po invázii Ruska na Ukrajinu.

Obnoviteľná energia sa v minulom roku podielala 21 % na celkovej spotrebe vo Francúzsku. Cieľom vlády je tento podiel zdvojnásobiť do konca dekády. Prechod si bude vyžadovať desiatky miliárd eur verejných a súkromných investícií každý rok a opatrení na podporu lokálnej akceptácie veterných turbín a solárnych fariem.

Na dosiahnutie svojich cieľov prijala francúzska vláda kontroverznú legislatívu zameranú na urýchlenie investícií do obnoviteľných zdrojov. Poskytuje tiež stimuly na uľahčenie výstavby nových výrobných zariadení pre širokú škálu produktov od batérií pre elektrické autá po solárne panely a tepelné čerpadlá.

Francúzsko plánuje tiež posilniť podporu biometánu s cieľom dosiahnuť 15 % dodávok vo svojej plynárenskej sieti v roku 2030 a bude podporovať výrobu kvapalných biopalív a syntetických palív.

Zvýši aj dotácie na teplo vyrobené z obnoviteľných zdrojov, akými sú drevo, tepelné čerpadlá a geotermálna energia. Výroba takzvaného obnoviteľného tepla by mala podľa vlády vzrásť až na 419 terawatthodín (TWh) v roku 2035 zo 183 TWh v roku 2023.

Vláda zároveň pripravuje tender na rozvoj projektov zachytávania uhlíka ako súčasť svojho plánu pomôcť veľkým výrobcem znížiť ich emisie. Bude sa snažiť do roku 2030 zvýšiť na štvornásobok verejné nabíjacie miesta pre elektromobily, ako aj dotácie na renováciu domov a budov.

V rámci programu zelených podielov na obnoviteľných zdrojoch energie stavia svoje investičné stratégie taktiež Tradičné družstvo. To sa zameriava hlavne na solárnu energiu a skladovacie kapacity energie.

Redakcia DN

Citát

„Ak chceš ísť rýchlo, kráčaj sám. Ak chcete ísť ďaleko, kráčajte spoločne.“

Africké príslovie



# Vítazi ankety v družstevnej tržnici

V auguste sme sa našich členov v ankete opýtali na ich kávové preferencie. Už čoskoro im totiž priniesieme v družstevnej tržnici prostredníctvom sociálneho podniku kvalitnú kávu a chceme vedieť, aký druh im bude najviac chutiť. Tešíme sa, že sa mnohí členovia zapojili do našej ankety a vyplnili dotazník, ktorý nám pomohol lepšie porozumieť chutiám a požiadavkám na kvalitu kávy. Naším cieľom je priniesť členom tú najlepšiu kávu na eTržnici a s ich pomocou sa nám to určite podarí.

Je nám potešením oznámiť, že máme dvoch šťastných víhercov, ktorí sa zúčastnili v tomto dôležitom prieskume. Gratulujeme Matejovi Kračínovskému a Ondrejovi Andóovi, ktorí získavajú každý 1 kg tejto tradičnej kávy. Už onedlho si ju budú môcť vychutnať všetci členovia. Tešíme sa na ich referencie.

Ešte raz ďakujeme všetkým členom, ktorí sa zúčastnili našej ankety. Vaše názory sú pre nás dôležité a pomáhajú nám vytvoriť lepšiu eTržnicu pre všetkých. Nezapudnite sledovať našu eTržnicu pre ďalšie aktuality a výhody, ktoré Vám ponúkame.

Redakcia DN



# Inzercia v našich novinách prináša výhodný bonusový program

Každá firma hľadá motivácie pre svojich zamestnancov alebo obchodných partnerov s cieľom zvýšiť produkciu či obraty. Vždy platilo, že je výhodnejšie pre firmu si dobrého zamestnanca či obchodného partnera udržať, než si hľadať nového. Aj preto naše družstvo prináša svojim členom, podnikateľom možnosť zviditeľniť sa v našich novinách a zároveň si zakúpiť dovolenkový program za výhodných podmienok. Vďaka PV získajú do firmy vernostný program, ktorým môžu poskytovať vo svojej firme ďalšie nefinančné benefity. Skvelé rodinné dovolenky vždy motivovali k vyšším výkonom.

Inzerovaním v našich novinách sa spoznávajú členovia družstva navzájom a spolupráca má tak stále nové možnosti na realizáciu. Naše noviny čítajú nielen členovia družstva, ale aj ich rodinní príslušníci, priatelia. Družstevné noviny podporujú postoj družstevníkov k lojalite, k vzájomnej pomoci, k vlastníctvu a družstevným hodnotám. Prichádzajú každý mesiac do schránok našim konzultantom, zamestnancom a riadiacim pracovníkom, ale predovšet-



kým k našim lojálnym členom, ktorých môže reklama v novinách najviac osloviť.

Ponúkame preto našim členom možnosť inzerovať svoju reklamu v družstevných novinách po dobu 12 mesiacov v hodnote 6 000 eur bez DPH. O viac informácií o reklame si môžete požiadať na [info@td-coop.eu](mailto:info@td-coop.eu).

Za túto reklamu si každý inzerent môže zakúpiť výhodne náš dovolenkový program

PV len za 990 eur. Dovolenkový program PV umožňuje jeho vlastníčkovi dovolenkovat' bez nákladu za ubytovanie po celom svete vo vyše 2700 destináciách len za zámenný poplatok.

Ak teda máte čo ponúknuť našim členom, neváhajte sa u nás informovať o možnosti Vašej reklamy.

Redakcia DN



# Dovolenka? Ešte to stíhate. Nielen v Alpách, ale aj pri mori

S radosťou Vám prinášame aktuálnu ponuku dovolenkových pobytov v rámci Európskej únie, ktoré Vám otvoria brány k novým zážitkom. Voľbu nechávame na Vás: chcete zrelaxovať na slnečných plážach v Turecku, objaviť tajomstvá histórie na Cypre, alebo zažiť zimné radovánky v Rakúsku? Vyberte si z našej ponuky destinácií a termínov a pripravte sa na nezabudnuteľnú dovolenku. Naša ponuka zahŕňa rôzne možnosti ubytovania, od apartmánov po hotelové izby, aby sme uspokojili všetky Vaše potreby. A to všetko za cenových podmienok, ktoré Vás určite potešia! Ak ste pripravení na dobrodružstvo a odpočinok, neváhajte nás kontaktovať na [pv@td-coop.eu](mailto:pv@td-coop.eu) a zarezervujte si svoju dovolenku už dnes.



**Laguna Thermal Resort and Spa**  
TURECKO / 1 spálňa 4 lôžka

28.10.–04.11. / 04.11.–11.11. /  
11.11.–18.11. / 18.11.–25.11. /  
25.11.–02.12.



**Vialand Palace Hotel**  
TURECKO  
Hotelová izba 4 lôžka

28.10.–4.11. / 4.11.–11.11. / 11.11.–18.11. /  
18.11.–25.11. / 25.11.–02.12. / 2.12.–09.12. /  
9.12.–16.12. / 16.12.–23.12. / 23.12.–30.12.



**Aphrodite Gardens**  
CYPRUS  
2 spálne 4 lôžka

4.11.–11.11. / 11.11.–18.11. / 18.11.–25.11. /  
25.11.–02.12. / 2.12.–09.12. / 9.12.–16.12. /  
16.12.–23.12. / 23.12.–30.12. / 30.12.–6.12.



**Aphrodite Hills Resort-Holiday 5 Star Deluxe**  
CYPRUS  
2 spálne 4 lôžka / 3 spálne 6 lôžok

5.11.–12.11. / 12.11.–19.11. / 19.11.–26.11. /  
26.11.–03.12. / 3.12.–10.12. / 10.12.–17.12. /  
17.12.–24.12. / 24.12.–31.12.



**Alpine Club**  
AUSTRIA / 1 spálňa 4 lôžka  
/ 2 spálne 6 lôžok

18.11.–25.11. / 25.11.–02.12. / 2.12.–09.12. /  
9.12.–16.12. / 6.4.–13.4.<sup>24</sup> / 13.4.–20.4.<sup>24</sup>



**St. Johann Alpenland Resort**  
AUSTRIA / štúdio 2 lôžka

28.10.–04.11. / 29.10.–05.11. /  
18.11.–25.11. / 19.11.–26.11. /

Každé cestovanie má svoje výhody. Ak cestovateľ navštívi lepšie krajiny, môže sa naučiť ako tú svoju zlepšiť. Ak ho osud zavedie do horších, aspoň sa naučí si tu svoju užívať.

Samuel Johnson



Spoločne čelíme prudkému zdražovaniu dovoleniek. Spúšťame predaj Last Minute pobytov s vysokými zľavami aj pre nečlenov.

# Dovolenka za polovicu

Zľavy až do -50% na trhové ceny renomovaných pobytových portálov



## Spoločne sa na špecialistu PZP



# PZP



Povinné zmluvné poistenie (PZP), čiže správne poistenie zodpovednosti z prevádzky vozidla, je základným poistením každého auta. Bez povinného zmluvného poistenia nie je možné jazdiť bez toho, aby sa vodič vystavoval riziku vysokých sankcií. Mohlo by sa zdať, že povinné zmluvné poistenie je vo všetkých poisťovniach rovnaké a záleží preto len na cene.

Áno, cena je asi najdôležitejším parametrom pre nákup povinného zmluvného poistenia, ale nemalo by to byť to jediné. V niektorých poisťovniach sú totiž v základnom poistení obsiahnuté aj rôzne rozšírenia – napr. asistenčné služby, poistenie proti živelným udalostiam (krupobitie, povodeň), úrazové poistenie alebo poistenie pri stretnutí so zverou.

Práve pre tieto prípady Vám dokážu

zmluvní finanční špecialisti spolupracujúci s družstvom nájsť dobré poistenie za najnižšiu cenu na poistnom trhu.

Preňte si vaše zmluvy do našej správy a získajte od nás kompletný servis.

Kalkulačku pre výpočet a porovnanie cien nájdete na webe Tradičného družstva [td-coop.eu/financie](https://td-coop.eu/financie).

Redakcia DN



# Esto es Mallorca (Toto je Mallorca)



**Prečo dovolenkovat cez Program Vacation? Túto otázku si určite kladú mnohí súčasní členovia (áno, aj tí, ktorí už PV vlastnia), ako aj ľudia, ktorí majú záujem o kúpu tohto programu. No na túto otázku si bude musieť odpovedať každý sám. Ponúkam Vám naše dôvody.**

Keďže sme už dlho neboli pri mori a v Španielsku sa nám vždy páčilo, tak sme sa rozhodli vyhľadať si pobyt cez 7Across práve v tejto krajine. Zo širokej škály ponúk nakoniec padla voľba na Baleárske ostrovy, konkrétne na Mallorku. Obrovskou výhodou je, že na Mallorku lietajú rôzne letecké spoločnosti z mnohých miest sveta. My sme leteli z Budapešti, keďže časy letov nám vyhovovali oveľa viac ako tie z Bratislavy, či Viedne.

Cena dvojtýždňového pobytu (kupovaného v máji na september) pre 6 osôb na Mallorke v rezorte Ona Cala Pí Club bola na Bookingu viac ako 3000€ (V čase nášho pobytu dokonca stúpila na viac ako 4000€ za dva týždne!!!) No pre nás, vlastníkov Programu Vacation, bol rovnaký, 6-miestny apartmán dostupný cez Bonus Week PV za polovicu, teda 1500€, čo je okamžitá úspora cca 1500€!!! Po prilete na Mallorku, na letisko v Palme nás čakala zhruba kilometrová „túra“ po podpalubnú

batožinu. Letisko bolo obrovské, ale značne nás previedlo celou letiskovou halou bez väčších problémov. Po vyzdvihnutí batožiny sme ihneď zamierili do auto požičovne po



vozidlo, ktoré sme si vopred zarezervovali. Kia Stonic - cena za dva týždne bola 350€ aj s plným poistením.

## Ubytovanie

Rezort bol od letiska vzdialený asi 30km. Apartmán bol ladený v „historickom“, štýle, najmä nábytok, ale to nám v konečnom dôsledku vôbec neprekážalo. Na našom apartmáne internetové pripojenie fungovalo len slabšie, no bola možnosť prémiového interne-





tu za príplatok. Rezort mal vlastnú reštauráciu pre svojich hostí, 2 bazény, Jacuzzi, pingpongový stôl ako aj detský kútik. Hneď v blízkosti rezortu sa nachádzalo niekoľko reštaurácií a obchod so zmiešaným tovarom. Najbližším väčším supermarketom, ktorý sme my využívali, bola Mercadona (v Puig de Ros), vzdialená približne 20 kilometrov.

### Pláže

Na Mallorke sa nachádza množstvo nádherných pláží s jemným bielym pieskom a krištáľovo čistou vodou, akou sa vyznačujú skôr karibské oblasti. Počas nášho pobytu sme navštívili viaceré nádherné pláže. Od najbližšej pláže nás delilo len 140 scho-



dov. Pláž Cala Pí patrí medzi odporúčané pláže, najmä kvôli prostrediu, v ktorom sa nachádza. Je to veľmi fotogenické miesto, keďže ide o zátoku medzi dvoma skalnými výbežkami. My sme navštívili viacero pláží: Na severe je Alcúdia, viac ako 7km dlhá a cca 200m široká pláž, ktorá je turisticky veľmi obľúbená, ďalej Magaluf, Playa de Palma, Cala Millor a Es Trenc. Všetky tieto pláže sa určite oplatí navštíviť, avšak pláž Es Trenc je z nich asi najkrajšia. Es Trenc je takmer 3 kilometre dlhá pláž, ktorá sa tiahne chránenou rezerváciou s piesočnými dunami, kde žije niekoľko druhov chránených živočíchov a rastlín. Táto pláž je výnimočná najmä tým, že nie je nijako upravovaná ľuďmi a aj napriek tomu je veľakrát čistejšia ako tie ostatné. Takmer pri každej pláži sa dá zaparkovať zadarmo, či už v prilahlých uličkách, na miestach vyznačených bielou farbou alebo

na parkoviskách na to určených. Pri pláži Es Trenc je však parkovanie možné len z jednej strany, časť Ses Salines, kde je stanovený poplatok 8€ na celý deň. Takmer na každej pláži je možný prenájom slamených slnečníkov, ležadiel a rôznych prostriedkov na zážitkové a zábavné aktivity. Samozrejmosťou je aj možnosť posedieť si pri vynikajúcich španielskych vínach (fľaša v supermarkete od 2,50€, v reštaurácii od 12€), čapovanom pivku (3-5€), či rôznych letných drinkoch v plážových Chiringuitach (baroch).

### Atrakcie

Okrem pláží je na Mallorke množstvo ďalších atrakcií a miest, ktoré sa oplatí vidieť.



Veľkým turistickým lákadlom je hlavné mesto Palma, najmä kvôli honosnej Katedrále Panny Márie známej aj pod názvom „la Seu“, odkiaľ je očarujúci výhľad na more. Svoje čaro majú aj úzke uličky v historickom centre Palmy. Ak už sa rozhodnete vycestovať na Mallorku, tak určite nevynechajte jazdu historickým dreveným vláčikom z Palmy do mestečka Sóller (Ferrocarril de Sóller), ktorý odchádza priamo z centra Palmy a po trase do Sólleru prechádza cez rôzne tunely a viadukty a najmä ponúka nádherné výhľady na prírodu Mallorky. Zo Sólleru je ešte možnosť pokračovať ďalej do prístavu Puerto de Sóller historickou drevenou električkou. Kombinovaný lístok vrátane cesty späť stojí síce 32€, no za ten zážitok to určite stojí. Odporúčame aj Dračiu jaskyňu (Cuevas del Drach) na východnom pobreží. V jaskyni je možné vidieť množstvo kvapľov, ktoré sú

sformované do zaujímavých tvarov. Rovnako tak sa v jaskyni nachádza aj podzemné jazero, ktoré je najväčším lákadlom. Pri tomto jazere sa nachádza koncertná sieň, kde je možné usadiť až 1000 návštevníkov. Každá prehliadka má v cene zahrnutý minikoncert klasickej hudby, kde po usadení publika pripláva po jazere osvetlené ložky, na ktorých hudobníci zahrajú niekoľko klasických skladieb. Po tomto koncerte sa živá hudba stratí v tme a každý sa môže zviezť ložkou po tomto jazere k východu. Vstup do jaskyne je s poplatkom sumou 16€ a celá prehliadka trvá zhruba hodinku. Mallorca je okrem iného známa aj dlhoročnou tradíciou výroby perál, ktoré ponúka spoločnosť Majorica. Tá má



predajne po celom ostrove, ale továreň sídli v meste Manacor. A práve cestou do Dračích jaskýň sme sa zastavili v Manacore pozrieť a nakúpiť perly priamo v továrenskej predajni. No to nebolo v Manacore ani zďaleka všetko. Na svoje si tu prídu určite aj fanúšikovia športu a najmä tenisu. Pretože v Manacore sa nachádza aj športovo tenisové centrum Rafaela Nadala, jedného z najlepších tenistov v histórii. Obrovský areál s takmer 50 tenisovými kurtami si môžete pozrieť úplne zadarmo a kto chce, tak za poplatok si môže zísť aj do múzea Rafaela Nadala. Z tejto akadémie už vyšiel ne jeden špičkový tenista a ak sa po areáli prejdete zistíte aj prečo. Okrem spomínaných atrakcií je na Mallorke ešte množstvo ďalších a každý si tam určite príde na svoje.

Na záver už len dodám, že ak sa rozhodnete navštíviť Mallorku, tak majte na pamäti, že je to ostrov a práve preto odporúčam vypožičať si auto. Cesta autom zo severu na juh a zo západu na východ trvá autom maximálne hodinku a pol. Na letisku a v jeho blízkosti je množstvo požičovní.

Na Mallorku sa určite ešte vrátíme a už teraz sa tešíme na ďalšiu dovolenku prostredníctvom nášho Programu Vacation. Tak čo? Predovolenkujete sa k pasívnym príjmom aj Vy?

**rodina Kračinovská,  
členovia družstva**



# V Tradičnom družstve naďalej inovujeme

## Členovia družstva odteraz majú možnosť podpisovať dokumenty online

V našom družstve sme zaviedli nový spôsob správy dokumentov, podpisovanie pomocou elektronického bezpečnostného kódu (SMS-kód), ktorý členom umožní jednoduché a pohodlné podpisovanie dôležitých materiálov v pohodlí domova. Členovia družstva odteraz majú možnosť podpisovať dokumenty online, vo svojej členskej zóne, priamo cez SMS-kód. Družstvo tak prispieva k ochrane našej planéty tým, že eliminuje potrebu tlačiť a zasielať papierové dokumenty poštou. Najčastejšie sa podpisovanie týka vyhlásení o členských vkladoch a iných dôležitých formulárov, či zmlúv.



## Výhody tejto inovácie sú jasné

Šetríme lesy a chránime životné prostredie: Eliminácia potreby tlačiť dokumenty na papier šetrí naše lesy a redukuje spotrebu papiera, prispieva k zachovaniu životného prostredia a zníženiu uhlíkovej stopy.

Šetríme peňaženky: Členovia ušetria na nákladoch spojených s tlačou, papierom a poštovnými poplatkami.

Pohodlie a bezpečie: Proces elektronického podpisovania cez SMS-kód je rýchly a pohodlný, členovia môžu podpisovať dokumenty kedykoľvek a odkiaľkoľvek.

Veríme, že táto inovácia prinesie značné výhody pre všetkých členov družstva.

*Redakcia DN*

## 5 FAKTOV O CARBON CLEANERI



## CARBON CLEANER



proces trvá  
60 minút



bez  
rozobratia



odstraňuje  
karbónové  
usadeniny



obnoví  
výkon motora  
až o 10 %



ušetrite peniaze  
na drahých  
dieloch

### ÚPLNÁ DEKARBONIZÁCIA VÁŠHO MOTORA!

Pri pridávaní vodíka do normálnej vzduchovo-palivovej zmesi motora, vytvoríme pyrolytické spaľovanie vo valcoch, čo je prospešné v prípade odstraňovania karbónových usadenín.

[www.carboncleaner.eu](http://www.carboncleaner.eu)



PLYNVODA KÚRENIE SANITA  
**Ferid**TRADE

**KÚPEĽŇA ČI KÚRENIE,  
FERID JE PRE VÁS RIEŠENIE**

📍 Areál bývalých kasární  
Nižná brána 15, Kežmarok

☎ 0948 661 701  
✉ ferid@ferid.sk

🌐 [www.ferid.sk](http://www.ferid.sk)



**VAŠE ONLINE POTRAVINY**



**Donáška  
do domu**

**PRIPRAVUJEME**

**DODODO.SK**



# Zo sveta družstiev: Úspechy družstiev v Nemecku

**EIN GEWINN  
FÜR ALLE**  
Die Genossenschaften



zdroj: www.dgrv.de

Podme sa spoločne pozrieť na fascinujúci svet družstiev v Nemecku. V nemeckých mestách a dedinách sa už vyše 174 rokov rozvíja jedinečný družstevný príbeh, ktorý ovplyvňuje mnohých ľudí. Takmer štvrtina obyvateľov Nemecka je súčasťou tohto príbehu len tým, že sa stali členmi rôznych družstiev. Spolu tvoria pôsobivé číslo - 23,4 milióna členov a viac ako 900 000 zamestnancov, čo robí nemecké družstvá významnou hospodárskou silou a pilierom spoločnosti.

Viac než 7 000 družstiev tvorí dynamický motor nemeckého hospodárstva. Čo môže

takýto obrovský počet družstiev dosiahnuť? Čísla nás fascinujú, a tak sa pozrime na niektoré z nich. V krajine nájdete 737 družstevných bánk, 1 693 družstiev Raiffeisen, 1 419 družstiev v oblasti malého priemyslu, komodít a služieb, 877 energetických družstiev, 440 spotrebných družstiev a 1 800 bytových družstiev. Tieto rôzne typy družstiev vytvárajú pestrú paletu podnikateľských aktivít a poskytujú občanom široké spektrum služieb. Majme na pamäti, že v družstve je každý člen spoluvlastníkom a členovia vlastnia a riadia svoje družstvo s cieľom uspokojovať predovšetkým potreby členov. Môžeme tak

smelo povedať, že ekonomika Nemecka má silné základy postavené na kooperatívach.

Družstevné banky (Genossenschaftsbanken) sú veľmi obľúbené a poskytujú rôzne služby viac ako 30 miliónom klientov po celej krajine. Využívajú spoločný systém ochrany vkladov, ktorý chráni vklady klientov. Hodnotiacia agentúra FitchRatings im udelila hodnotenie „AA-“, čo znamená, že robia skvelú prácu. Okolo 18 mil. ľudí sú členmi svojej banky.

V nemeckých mestách a vidieckych oblastiach pomáhajú rásť a prosperovať ľuďom družstvá Raiffeisen (Raiffeisen-Genossen-



zdroj: www.dgrv.de



zdroj: www.dgrv.de





zdroj: www.dgrv.de



schaften). Ich obrat dosahuje 85,6 mld eur. Spája lokálnych výrobcov s globálnymi trhmi. Takmer pólavica tokov tovarov z poľnohospodárskeho sektora (aj späť) prechádza prostredníctvom týchto družstiev. To všetko prispieva k rozvoju vidieckych oblastí a ich hospodárstva. Stovky mliekarenských, chovateľských, ovocných, zeleninárskych, záhradných, poľnohospodárskych a vinárskych družstiev, pomáhajú svojou činnosťou vidieckym oblastiam a sú dôležitým zamestnávateľom s približne 100 000 zamestnancami. Za zmienku stojí aj ich 623 špeciali-

zovaných predajní na stavebné materiály a vybavenie, ktoré zohrávajú dôležitú úlohu pri podpore stavebného priemyslu a 795 čerpacích staníc, ktoré ponúkajú palivo pre milióny vodičov. Takmer 1/3 celkovej nemeckej hroznej úrody je spracovaná vinármi a vinárkami v ich družstvách na vína všetkých kvalitných úrovní. 60 % ročného objemu mlieka sa spracuje na vysokokvalitné potraviny mliekarenskými družstvami a 25% ornej pôdy je obhospodarovaná poľnohospodárskymi družstvami.

Obchodníci, remeselníci a rôzne stredné podniky spolupracujú v družstvách, aby dosiahli výhody hromadného nákupu. Týmto spôsobom môžu konkurovať veľkým korporáciám. V Nemecku je 6 centrálnych družstiev, 141 spotrebiteľských, 229 nepotravinárskych, 80 remeselných, 74 nēremeselných, 458 obchodných, 77 družstiev v odvetví potravín a luxusného tovaru, 113 dopravných, 86 zamestnaneckých a 155 vodných družstiev. Aj pekári a cukrári sú podporovaní svojim vlastným družstevným združením. Družstvá sú často prepojené do viac-úrovňových sietí. Regionálne družstvá podnikateľov sú často organizované v celoštátnych alebo medzinárodných centrálnych družstvách.

Bytové družstvá (Wohnungsgenossenschaften) majú 2,9 milióna členov. Poskytujú im cenovo dostupné bývanie a zabezpečujú bezpečné bytové podmienky. V záujme

svojich členov investujú do bytových fondov a do novostavieb, a to až 2,3 miliárd eur na nové stavby a 3,7 miliárd eur na modernizáciu a opravy.

Avšak tu úspechy nemeckých družstiev nekončia. Existujú aj iné odvetvia, ktoré myslia na našu budúcnosť. Napríklad energetické družstvá (Energiegenossenschaften). Tie aktívne prispievajú k udržateľnej spoločnosti. Ich cieľom je zabezpečiť, aby energetické zmeny nezostali len na papieri. Tieto družstvá zapájajú miestne komunity do dlhodobej spolupráce a umožňujú im podieľať sa na udržateľnom vývoji. Vlastníctvo a účasť v takomto energetickom družstve podporuje akceptáciu energetických zmien. Vďaka týmto družstvám sa eliminovali 3 milióny ton CO<sub>2</sub> a členovia sú zásobovaní čistou elektrinou. Viac než 877 energetických družstiev investuje miliardy eur do rozvoja udržateľných energetických zdrojov.

Konsumgenossenschaften, inými slovami spotrebiteľské družstvá, zohrávajú svoju rolu v demokracii a solidarite. Takmer 440 spotrebiteľských družstiev umožňuje občanom združiť sa a nakupovať alebo poskytovať služby spoločne, a to od potravín až po kultúrne aktivity.

Celkovo tento príbeh odhaľuje bohatý svet nemeckých družstiev a ich význam pre spoločnosť. Nemecké družstvá nie sú iba hospodárskou silou, ale aj hnacou silou udržateľného rozvoja, demokracie a solidarity. Ich úspechy v roku 2023 poskytujú všetkým družstevníkom dôvod na hrdosť a inšpiráciu pre budúcnosť. Každý člen družstva, a je ich 23,4 milióna, je súčasťou tohto ohromného úspechu. Družstvá v Nemecku predstavujú podnikateľskú múdrosť, ktorá môže slúžiť ako príklad pre nás všetkých.

Takže nezabudnite, budúcnosť môže byť aj družstevná!

Viac informácií nájdete v najnovšej brožúre "Čísla a fakty o družstvách v Nemecku".

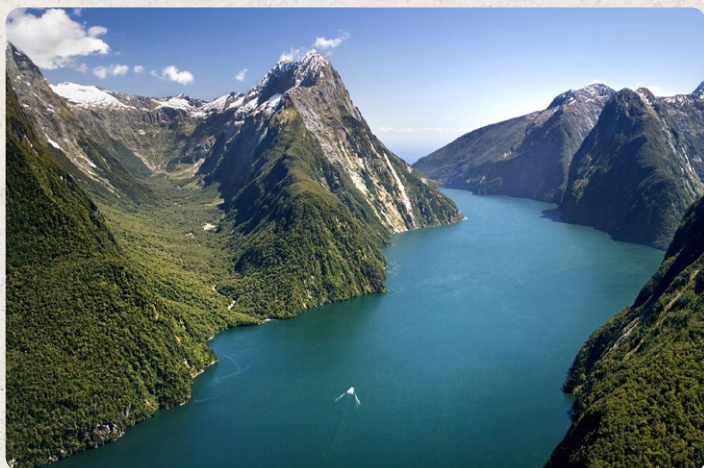
zdroj: www.dgrv.de





# Poznáte všetky výhody dovolenkovania cez družstevný program PV?

Dovolenkujete po celom svete, šetríte tisíce eur počas svojho života a zároveň si vytvárate istotu na dôchodok.



Dovolenkový program PV, má tieto výhody:

1. Člen družstva šetrí tisícky eur na ubytovaní na dovolenkách počas svojho života. Dovolenkuje bez nákladu na ubytovanie, len za zámenný poplatok.

3. Je to praktické riešenie, pretože členovia nemusia vlastniť celú nehnuteľnosť (dovolenkový apartmán), ale môžu byť spoluvlastníkom len časti nehnuteľnosti (prostredníctvom družstva) a tak majú právo využiť dovolenku v spoluvlastnenej nehnuteľnosti, podľa voľnej dostupnej kapacity...

5. Členovia nadobúdajú vlastnícky podiel v majetku Tradičného družstva, ktoré si postupne vďaka tomuto produktu bude rozširovať počet dovolenkových nehnuteľností.

2. Vďaka zámennému programu vedia členovia takto precestovať celý svet, objavovať, vzdelávať sa. Môžu vycestovať až do 2700 destinácií (podľa aktuálnej dostupnosti) počas celého roku a nikde už neplatia za ubytovanie.

4. Alebo ak sa im zunuje cestovať na rovnaké miesto, potom ich dovolenkový týždeň vymeníme s apartmánom v inej destinácii. Členovia si môžu zakúpiť viac PV a budú mať nárok na viac týždňov dovoleníek v roku...

6. Vďaka kúpe PV si člen buduje svoj podiel na zisku družstva, teda pasívny príjem.

7. PV sa dá zakúpiť aj na splátky, už od 50 eur/mesačne s výhodnými bonusovými týždňami, počas celej doby splácania.



# Poznáte naše sociálne médiá?

Digitálna doba si žiada nové formy zdieľania informácií, preto aj my ideme s trendom. Pozývame sledovať všetkých členov a sympatizantov Tradičného družstva naše sociálne médiá.



[Facebook](#)  
[Program Vacation](#)  
- oficiálna stránka



[Instagram](#)  
[tradicne\\_druzstvo](#)



[Facebook](#)  
[Tradičné družstvo - oficiálna stránka](#)  
(Otvorená skupina pre verejnosť)



[Facebook](#)  
[Klub Tradičného družstva](#)  
(Uzavretá klubová stránka určená len pre členov družstva)



[Facebook](#)  
[LastMinute4you](#)

Lastminute  
4you



[Tik Tok](#)  
[tradicne\\_druzstvo](#)



[Twitter](#)  
[Tradičné družstvo](#)



[YouTube](#)



[Družstevné Vzdelanie](#)



[YouTube](#)  
[Družstevné Vzdelanie](#)



## EIF umožní SZRB poskytnúť úvery pre podniky za 70 mil. eur

Záruka EIF umožní SZRB poskytnúť firmám účelové financovanie na zvýšenie ich konkurencieschopnosti a podporu projektov udržateľnosti vo výške viac ako 70 miliónov eur.

Dohoda o záruke bola uzavretá v rámci programu InvestEU, ktorého cieľom je v rokoch 2021 až 2027 mobilizovať viac ako 372 miliárd eur v dodatočných investíciách.

Európsky investičný fond a Slovenská záručná a rozvojová banka podpísali dohodu o záruke, ktorá umožní poskytovanie nových úverov pre malé a stredné podniky na Slovensku vo výške viac ako 70 miliónov eur. Táto záruka EIF bola vystavená v rámci programu InvestEU, ktorého cieľom je v rokoch 2021 až 2027 aktivovať viac ako 372 miliárd eur v dodatočných investíciách. Iniciatíva je významným krokom zameraným na podporu hospodárskej obnovy a strategických investícií na Slovensku.

Výkonná riaditeľka EIF Marjut Falkstedt uviedla: „Veľmi nás teší, že môžeme stavať na dlhodobom partnerstve EIF so SZRB a sprístupniť finančné prostriedky tam, kde je to potrebné. Naším cieľom je zlepšiť prístup k financovaniu a zvýšiť konkurencieschopnosť európskych podnikov, najmä malých



a stredných, ktoré považujeme za kostru našich ekonomík. Zo skúseností vieme, že SZRB má dobré predpoklady na to, aby pomohla nasmerovať financovanie tým podnikom, ktoré to potrebujú.“

Záruky EIF umožnia SZRB vytvoriť nový zdroj dostupnejšieho financovania a zabezpečiť dostatočné finančné prostriedky pre slovenské malé a stredné podniky na zvýšenie ich konkurencieschopnosti a podporu zelených investícií. Spoločnosti budú môcť navýšiť svoj prevádzkový kapitál, obdržať dodatočnú likviditu alebo financovať prebiehajúce a nové investície, ako aj rozvojové plány.

Peter Dávid, generálny riaditeľ a predseda Predstavenstva SZRB, a. s., povedal: „Dohoda o záruke podpísaná s EIF umožní SZRB poskytovať dostupnejšie, ako aj dlhodobejšie financovanie slovenským malým a stredným podnikom, ktoré ho môžu použiť na prevádzkové financovanie, rozvoj, refinancovanie alebo

investície. SZRB prenesie výhody poskytnuté prostredníctvom záruky EIF na svojich klientov vo forme predĺženej splatnosti úverov a redukovaných požiadaviek na zabezpečenie. Tento program šitý na mieru má jedinečnú splatnosť až do 20 rokov. Ďalším benefitom v rámci časti programu InvestEU zameranej na udržateľnosť je zníženie úrokových sadzieb. Spustenie nového úverového programu so zárukami EIF je ďalším krokom na ceste transformácie banky. Jej cieľom je pretvoriť SZRB na modernú a efektívne riadenú štátnu banku, ktorá podporuje sektor malých a stredných podnikov.“

Záruka EIF je krytá z dvoch rôznych balíkov finančných prostriedkov programu InvestEU, z ktorých jeden je zameraný na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov a druhý na investície do udržateľnosti. Celkovo sa očakáva, že nové financovanie bude môcť využiť približne 450 slovenských malých a stredných podnikov.

## EÚ vyzvala Čínu, aby riešila nerovnováhu vo vzájomnom obchode

Josep Borrell, najvyšší predstaviteľ Európskej únie (EÚ) pre zahraničnú politiku, v piatok vyzval Čínu, aby riešila pretrvávajúcu nerovnováhu vo vzájomnom obchode, inak bude čeliť viac protekcionistickej politike v Európe. „Na ekonomickom fronte nie je náš vzťah v súčasnosti ani zďaleka uspokojivý. Pre Čínu sme hlavným exportným trhom, ale tento vzťah je už mnoho rokov nevyvážený a táto nerovnováha sa stále zhoršuje,“ uviedol Borrell.

Obchodný schodok EÚ s Čínou dosiahol vlni 396 miliárd eur. Borrell z toho čiastočne obvinil nedostatočný prístup európskych firiem na čínsky trh.

Borrell preto vyzval na zlepšenie prístupu pre európske spoločnosti, ktoré chcú vyvážať do Číny alebo v nej investovať. Pripomenul, že politickí lídri v Európe môžu čeliť tlaku voličov, aby sa odpútali od druhej najväčšej svetovej ekonomiky. Európa pritom nechce pretrhnúť väzby s Čínou, povedal v prejave na Pekinskej univerzite, jednej z najlepších čínskych škôl.

Frustrácia z čínskej hospodárskej politiky viedla k tomu, že Brusel začal vyšetrovať dotácie v sektore elektrických vozidiel. A je blízko k dohode o zavedení ciel vo výške 25 % na dovoz čínskej ocele a 10 % na hliník výmenou za to, že USA zrušia clá z éry bývalého prezidenta Donalda Trumpa na dovoz týchto kovov z Európy.

„Na tieto ťažkosti sme opakovane upozorňovali čínske úrady. Spozorovali sme nedávno prudký pokles európskych investícií v Číne. Bez lepšieho prístupu na čínsky trh sa mu európski investori obrátia chrbtom,“ poznamenal Borrell.

Podľa neho, ak európska verejnosť nadobudne názor, že nerovnováha v obchode s Čínou ohrozuje kľúčové odvetvia priemyslu, bude



požadovať viac protekcionistických opatrení. Je preto v spoločnom záujme oboch strán riešiť nerovnováhu v obchodných vzťahoch.

Borrellovo slová možno vnímať ako súčasť globálneho posunu EÚ smerom k ochrane svojich ekonomických záujmov v rámci politiky znižovania rizika.

EÚ chce znížiť svoju závislosť od Číny, pokiaľ ide o kritický dovoz, a mohlo by dôjsť k obmedzeniu vývozu a investícií do Číny v niektorých špičkových technologických odvetviach.

Borrell počas návštevy v Pekingu v piatok rokoval s čínskym ministrom zahraničných vecí Wangom I. Uviedol pritom, že EÚ a Čína potrebujú obnoviť dôveru, aby mohli riešiť spoločné problémy vrátane zmeny klímy, globálneho zdravia a zadlženosti rozvojových krajín.



## Predaj elektromobilov v USA v 3. štvrtroku prekročil 300 tisíc kusov

Predaj elektrických vozidiel (EV) v Spojených štátoch v 3. štvrtroku 2023 po prvý raz prekročil hranicu 300.000 kusov. Ale trhový podiel lídra v tomto segmente - Tesly klesol. Ukázali to údaje spoločnosti Cox Automotive.

Podiel Tesly klesol zhruba na 50 % zo 62 % v 1. štvrtroku, a to aj napriek cenovej vojne, ktorú automobilka spustila, aby si upevnila svoju pozíciu v súboji s konkurenčnými výrobcami EV.

Tesla by však mohla zvrátiť klesajúci trend uvedením svojho elektrického pickupu Cybertruck v aktuálnom štvrtroku, uviedla spoločnosť Cox Automotive.

Ostatné automobilky v snahe dobehnúť Teslu začali tiež agresívne znižovať ceny, aby čelili náročným podmienkam na trhu, keďže vysoká inflácia a rastúce úroky z pôžičiek negatívne ovplyvňujú dopyt.

„Vyššie úrovne zásob, väčšia dostupnosť produktov a tlak na znižovanie cien pomohli podporiť pokračujúci lineárny rast predaja elektrických vozidiel na americkom trhu,“ poznamenala Cox Automotive.

Cenová vojna, ktorú začala Tesla, znížila priemerné ceny elektromobilov v USA v septembri na 50.683 USD (47.728,60 eura) z 52.212 USD v predchádzajúcom mesiaci.

Predaj elektrických vozidiel v USA v 3. štvrtroku vzrástol takmer o 50 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom a elektromobily dosiahli rekordný podiel 7,9 % na celkovom predaji.

Spoločnosť Rivian Automotive dodala v 3. štvrtroku viac áut, ako očakávali analytici a zopakovala svoj ročný cieľ výroby 52.000 vozidiel.

Tesla medzitým zaostala za odhadmi trhu v 3. štvrtroku, pretože plánované moderni-



zácie v jej továrňach v súvislosti s výrobou novej verzie sedanu Model 3 si vynútili zastavenie výroby.

Spoločnosť Canalys, ktorá sa venuje analýzám v automobilovom odvetví, začiatkom tohto mesiaca uviedla, že Tesla je síce stále dominantná v Spojených štátoch, stúpa však aj dopyt po širšej škále EV na uspokojenie rastúceho záujmu o elektromobily.

## Až 61% mladých si želá, aby sa v školách učilo o investovaní

Necelé dve tretiny (61 %) mladých ľudí vo veku 16 až 26 rokov by si želali výučbu o investovaní na školách. Boja sa totiž inflácie, chceli by sa o svoj dôchodok postarať sami, ale nevedia ako. Vyplýva to z prieskumu agentúry Ipsos pre investičnú platformu Fondée.

„Mladí si chcú investíciami zaistiť najmä dôstojnú budúcnosť. Neveria ale sporiacim účtom a lákajú ich akcie, do ktorých by chcelo investovať až 59 % z nich,“ priblížila spoluzakladateľka platformy Eva Hlavsová.

Medzi hlavné dôvody na investovanie respondenti uviedli ochranu svojich peňazí pred

infláciou (66 %) a zaistenie dôstojnej budúcnosti (51 %). Zhodnocovať úspory, pretože sa nemôžu spoľahnúť na dôchodok od štátu, chce 39 % mladých. „Svoje úspory do investícií pritom aktuálne vkladá len 41 % respondentov z generácie Z, ďalších 39 % by chcelo začať,“ doplnila Hlavsová.

Až 65 % mladých sa podľa prieskumu snaží, aby každý mesiac ušetrili nejaké peniaze. Z nich však 39 % našetrené peniaze necháva na sporiacom účte. V zhodnocovaní peňazí mladým ľuďom často bráni neznalosť, v škole sa to nenaučili a rodičia ich k tomu vedú len minimálne. Z pohľadu rodičov ekonomicky závislých detí je finančná gramotnosť rovnako dôležitou úlohou ako zabezpečenie vzdelania. Na otázku, čo by rodičia mali svojim potomkom zabezpečiť do ich dospelosti, zhruba štyria z piatich uviedli, že vzdelanie a výdavky s ním spojené. Mnohí respondenti však vyzdvihli aj nevyhnutnosť finančnej gramotnosti.



„Ak sa zameriame na to, čo rodičia svojim deťom odovzdávajú z finančných zručností, tak väčšina z nich, zhruba polovica, ich učí, ako funguje domáci rozpočet alebo ako si sporiť. Zhruba dvaja z piatich rodičov svoje deti učí, ako sa dostať do dlhov či ako nenaletieť podvodníkom. Tým však finančná výchova v rodinách prakticky končí,“ upozornila Hlavsová.

Prieskum realizovala agentúra Ipsos na vzorke 500 mladých ľudí vo veku 16 až 26 rokov a na vzorke 1250 rodičov v dvoch fázach, v januári a auguste 2023 pre investičnú platformu Fondée.

## Stellantis a Samsung investujú 3 mld. USD do továrne na batérie

Americko-európska automobilka Stellantis a juhokórejský výrobca elektroniky Samsung v stredu oznámili, že plánujú investovať 3,2 miliardy USD (3,02 miliardy eur) do svojej druhej továrne na batérie v Spojených štátoch.

Spoločnosti už v júli avizovali, že vybudujú druhý závod v USA, ktorý bude dodávať batérie automobilkám zo skupiny Stellantis, ale nezverejnili výšku investície ani jeho umiestnenie. V stredajšom vyhlásení už spresnili, že továreň sa bude nachádzať v meste Kokomo v štáte Indiana. V tomto štáte sa už stavia aj prvá továreň StarPlus Energy. Tá by mala byť uvedená do prevádzky v 1. štvrtroku 2025 s ročnou výrobnou kapacitou 33 gigawatthodín (GWh).

Druhá továreň by mala začať fungovať začiatkom roka 2027 s ročnou produkciou 34 GWh. Celkové investície do oboch tovární by mali dosiahnuť 6,3 miliardy USD.



Vozidlá na batérie (BEV) majú do roku 2030 tvoriť 100 % z predaja osobných automobilov skupiny Stellantis v Európe a 50 % z predaja ľahkých úžitkových vozidiel v USA. (1 EUR = 1,0582 USD)





Evidencia a správa  
členských vkladov

# Bezpečná správa aktív

5 bodov, na ktoré by ste nemali zabudnúť pri používaní TDpay



**\*Nová stránka  
na prihlásenie**

[cp.td-coop.eu](http://cp.td-coop.eu)



**\*Nové  
zberné účty**

Nájdete ich v PRIJAŤ PENIAZE



**Pri tech. Problémoch  
Kontaktujte helpdesk**

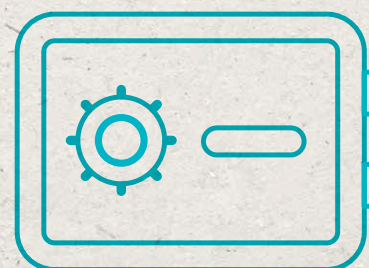
[helpdesk@td-coop.eu](mailto:helpdesk@td-coop.eu)

**Nástroj na  
evidenciu  
splátok PV**



**Ako si vygenerovať  
Heslo?**

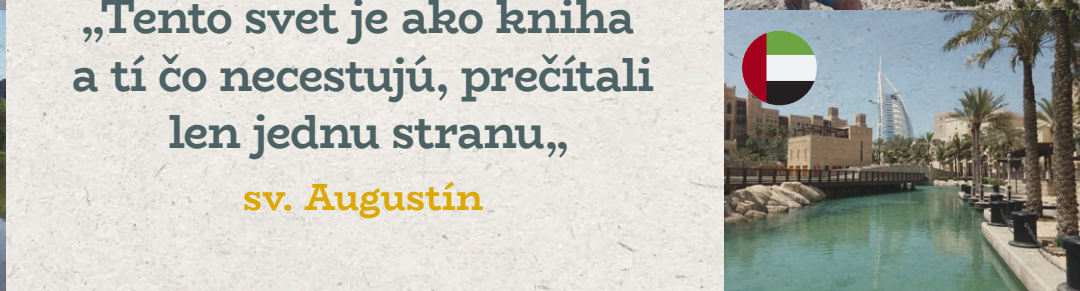
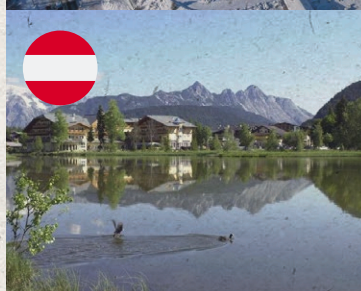
Kliknite na „Zabudli ste heslo?„



**Vytvorte si šablónu  
„Prevod do Depozitu„**

Vytvoríte ju v Profil/Prevod  
do Depozitu





TRADIČNÉ  
Program  
Vacation  
DRUŽSTVO

„Tento svet je ako kniha  
a tí čo necestujú, prečítali  
len jednu stranu,,

sv. Augustín